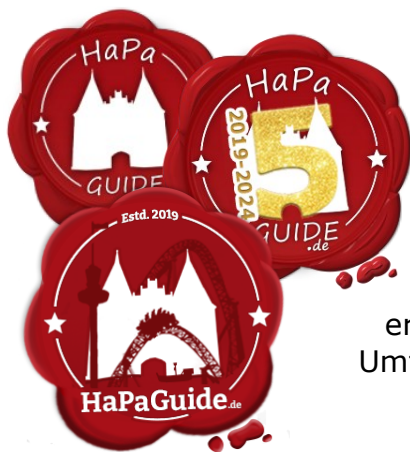


Wir feiern
6 Jahre HaPaGuide



Rückblicke Neue Seiten, Icons und Downloads - Entwicklung rund um die Saison.
CLOSE Das Magazin von HaPaGuide - die erste Sonderausgabe und ein rosa Rückblick.
Zahlen, Daten und Fakten Die Statistik - neue Rekorde und meist geklickt.
Das ist neu Für eine noch bessere Bedienung - neue Features für Optik und Nutzen.
HaPaGuide Umfrage Das sagt ihr - Herzen, Meinungen zum Design und Neuerungen.
Durchgefuttert Mein neuer Lieblingsort - Einblicke und Gerichte aus dem Café Rosa.
Kommentare Eure Sicht der Dinge - und meine Dankbarkeit für viel Unterstützung.





JUBILÄUM

Wieder haben wir ein Jahr zusammen verbringen dürfen, und was für Eins! Seit vergangenem April ist HaPaGuide im „randlosen Design“ zu erleben. Das brachte so einige Neuerungen mit sich. Durch die HaPaGuide Umfrage 2024/25 erfuhr ich eure Sicht der Dinge und möchte diese nun mit euch teilen.

Wie gewohnt lassen wir auch dieses Mal das vergangene Jahr Revue passieren. Mit dabei eine ganz besondere Ausgabe CLOSE - dem Magazin von HaPaGuide. Denn erstmalig ist mit „Die Attraktions-Geschichten aus dem HANSA-PARK“ ein Heft gedruckt bestellbar. Immer wieder spannend ist der Blick in die Statistik. Es konnten u.a. gleich mehrere „Google Meilensteine“ erzielt werden.

Eine der Hansa-Park Neuheiten 2024 war das Café Rosa und ich habe mich für euch ordentlich durchprobiert. Nun teile ich meine Eindrücke mit euch und beantworte eure Fragen im Selbstinterview. Natürlich bleibt HaPaGuide auch dieses Jahr nicht stehen. Seit heute ist das neue Logo für dich sichtbar, mit mehr Bezug zum Freizeitpark. Dazu eine zweite Schriftart, Hansekogge, bewegte Bilder, mehr Icons und eine gemeinsame Seite aller Bücher und Hefte. Wir feiern 6 Jahre HaPaGuide zusammen.

Viel Freude beim Lesen!

Am 1. April des vergangenen Jahres durften wir mit 5 Jahren HaPaGuide ein ganz besonderes Jubiläum feiern. Zwischen 9:49 Uhr und 11:16 Uhr war hierzu deine Hansa-Park Fanseite kurzzeitig offline, um sich danach im neuen, randlosen Design zu präsentieren. Doch der Aufwand rund 190 Seiten einen neuen Look zu verpassen war größer als gedacht. So verblieben einige Seiten der Rubrik „Vergangenes“ zunächst in ihrer gewohnten Optik und wurden innerhalb der folgenden 46 Tage sukzessive, nachträglich umgestellt. Am 16. Mai war es geschafft und seitdem kannst du HaPaGuide in seiner jetzigen Form erleben.

Doch was macht das „randlose Design“ so besonders? Allem voran wirkt die Seite auf allen Displaygrößen breiter und fließt bis in den Bildschirmrand. Inhalte werden statt linksbündig zentriert angezeigt und Bilder-Galerien wurden in ihrer Vorschau modernisiert. Mobil wie am Desktop PC werden Inhalte in gleicher Reihenfolge dargestellt. Vorher gab es bedingt durch eine Seitenleiste Unterschiede. Doch auch sonst wurde aufgefrischt mit Links in Segelform, geänderten Icons für erweiterte Inhalte, Registerkarten im Bereich „Hast du gewusst, dass..?“ und bei „Tipps“, sowie der Verkürzung längerer Texte.

Mit Sicherheit etwas besonderes war auch das HaPaGuide Jubiläums-Gewinnspiel. Schließlich gab es fünf Preise zum 5-jährigen Jubiläum abzuräumen. Nach und nach gingen Fragen zum Launch von HaPaGuide, der wohl beliebtesten Rubrik,



Das große Jubiläum - HaPaGuide erhielt ein neues Design mit neuen Funktionen.



Bilder: Das HaPaGuide Logo entwickelt sich. Gut 1,5 Stunden war HaPaGuide offline, um die Seite auf das randlose Design umzustellen. Eine Besonderheit zu 5 Jahren Hansa-Park Fanseite: das HaPaGuide Jubiläums-Gewinnspiel.



Vielen Dank!

Wir feiern 5 Jahre HaPaGuide mit neuem Design und Jubiläums-Gewinnspiel. Du gehörst zwar nicht zu den Gewinnenden, aber trotzdem sollst du nicht leer ausgehen. Als kleinen Trost erhältst du passend zu 5 Jahren Hansa-Park Fansseite **5% Rabatt** auf einen Printartikel deiner Wahl. Entscheide dich zwischen "Hansa-Park - Die Chronik" und dem "Hansa-Park von A bis Z".

Gib' einfach **TROST5** in das Nachrichtenfeld deiner Bestellung ein und spare bis zu 55 Cent. Der Code ist 5 Wochen, bis zum 14. Juli 2024, gültig.

Es freut mich wirklich, dich als Teil von HaPaGuide zu wissen.

Dein Marcel



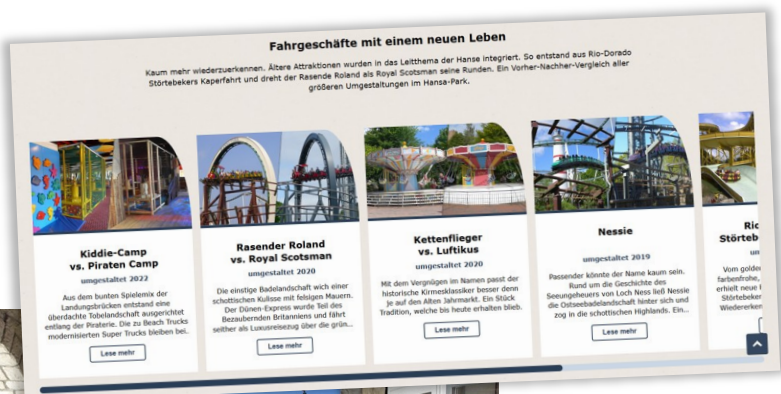
der Anzahl veröffentlichter Tipps, sowie einer alternativen Schriftfarbe von „Hansa-Park - Die Chronik“ online. Je mehr richtige Lösungen du einreichen konntest, umso höher wurden deine Gewinnchancen. Am Ende gingen Preise wie ein Fanset, ein Probedruck des „Hansa-Park von A bis Z“, sowie das nicht mehr erhältliche Jubiläumsheft „30 Jahre Hansa-Park“ nach Hofheim, Flensburg, Norderstedt, Berlin und Neumünster. Dabei war Lara R. die erste Gewinnende mit einem digitalen Versand. Ein Hansa-Park Wertgutschein ging per E-Mail auf die Reise. Erstmals konnte sich zudem für einen Trostpreis entschieden werden. Als Überraschung gab es 5% Rabatt auf einen Printartikel nach Wahl.

Eine Woche nach dem Hansa-Park Saisonstart erhielten die Lost Trails of Roanoke ihre eigene Seite, inkl. erster Fotos. Dabei fand mein

erster Parkbesuch erst am 10. April statt. Doch bis dahin folgte noch ein eigenes Icon im Öffnungszeitenkalender für den „Aktionstag der Jugendfeuerwehren“ und das Bild des Erlebnis Passes 1994.

Nach meinem Saison-Erstbesuch folgten tägliche Updates. Darunter auch die neuen Menükarten aus dem Café Rosa, dem Saloon New Chance und dem Restaurant Weltumsegler. Letztere konnte am 13. Juli durch eine bessere Qualität ausgetauscht werden. Freuen durftest du dich zudem über die Beschreibungen der Showinhalte, vom Varieté bis zum Schaubudenzauber.

Eine Seite im Umbau - Menükarten, Slidelines und neue Icons.



Mit der Überführung der ehemaligen Themenwelten in das neue Design gab es ausklappbare Saisonhighlights zu sehen und wurde Marlon Hellers Musiksammlung statt über Spotify via YouTube für dich verlinkt. Am 6. Mai präsentierte HaPaGuide, als erste Internetseite außerhalb der offiziellen Hansa-Park Homepage, das Prospekt und den Parkplan 2024. Vier Tage später erhielten auch die Umgestalteten Attraktionen ihren aufgefrischten Look und wurden statt über eine Übersichtsseite per Slideline aus der Rubrik „Vergangenes“ erreichbar.

Am 15. Mai veröffentlichten die Jungs von Hansa-Park Moments, parallel zu den Lübecker Nachrichten, ein Interview mit der Geschäftsinhabenden Familie Leicht. Viele neue Infos fanden ihren Weg auf die Seite zum Projekt 202X, darunter die Nutzung des Untergeschosses, dem Zeitplan, sowie Verzögerungen. Dieses löste eine regelrechte Klickwelle aus, mit über 3.100 Aufrufen des Best Kept Secret in nur einem Monat. Ende des Folgemonats konnte der erste Baublog eingebunden werden. Weiter ging es am 28. Mai mit einer Aktualisierung der Projekte und Planungen, darunter dem angedachten Snack Point im Hansa-Garten, sowie dem Bauch der Hansekogge.



Mit Super Splash, Barracuda Slide und Kärnapulten (als erstem Flatride) veröffentlichte ich drei weitere persönliche Meinungen. Am 3.7. wurden die Geschlossenen Attraktionen um das Abenteuerschiff Käpt'n Orki mitsamt Kiosk ergänzt, bevor ab 21. Juli die ehemaligen Kerker des Kärnan Teil der „Mysteriösen Sichtungen“ unter den Projekten und Planungen wurden. Noch im selben Monat gab es das Prospekt 1991 als Download.

Was die Bestellung von Printmaterialien betraf mussten leider gleich zwei Mal die Kosten steigen. Zunächst erhöhte Paypal die Gebühren um 10 Cent, bevor die Deutsche Post das Porto des Großbriefs um 20 Cent anhub. Am 15. August konnten die neuen Showinhalte der Aquarena aufgenommen werden. Im September wurde ein Icon für zeitweise entfallende Shows eingeführt. Mit einem Bilder-Update zum Hansa-Park Express, am 2. September 2024, fand erstmals der Palacio de Braga Erwähnung auf HaPaGuide.

Bedingt durch meinen Urlaub auf Rhodos konnten die Inhalte des Hansa-Park Newsletters, zu den Neuheiten 2025, erst drei Tage nach Veröffentlichung zu HaPaGuide finden. Dafür gab es direkt eine eigene Seite, der folgende Saisonzeitraum fand zu den Öffnungszeiten, der Saisonkartenpreis zu den Tickets und der Baublog Teil 2 wurde in das Großprojekt 202X integriert.

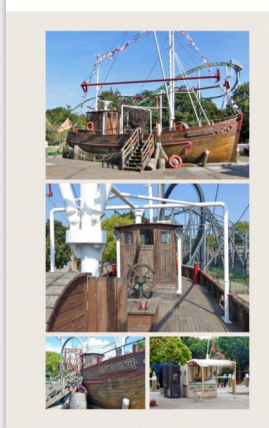
Am 11. Oktober begann mit dem Food-Flyer der Herbstzauber-Marathon. Vom 25.-31.10. gab es täglich neue Bilder aus dem beleuchteten Park zu sehen. Parallel wurden die Tipps rund um das Event aktualisiert. Da 2024 das Ristorante L'Artista nur noch während Ferienzeiten geöffnet war kam es Anfang November zu einer Anpassung der Gastronomie Seite. Am 4. November wurde auf die Off-Season umgestellt, mit neuem Öffnungszeitenkalender, Ticketpreisen und Eventdaten.



Auch die Preisentwicklung wurde erweitert. Am 19.11. konnte eine neue, vom Hansa-Park geschützte Wortmarke, „DasHafenZeit“ kommuniziert werden. Zum Ende des Monats wurden die Projekte Bezauberndes Britannien und Hanse in Europa aufgefrischt. Eines eurer jährlichen Highlights ist und bleibt das traditionsreiche HaPaGuide Adventsgewinnspiel. Los ging es am 24. November, die letzte Frage endete am 22. Dezember. U.a. die Farbe der Saison 2024, das Parköffnungsdatum 2025, sowie die Mutter von Alesja (Der kleine Zar) brachten Preise wie einen Schlüsselanhänger, historische Parkprospekte, CD und Plüschfigur hervor. Insgesamt konnten über 151 Teilnahmen verzeichnet werden. Am 1. Weihnachtsfeiertag gab es dann noch das Prospekt 1990 zum Herunterladen.

Das neue Jahr startete mit frischem Bildmaterial von der Baustelle des Best Kept Secret. Am 4.1. wurde aus den Kinder-Autoscootern Mini-Autos 1903 Somerset Traffic. Alleine für die Umbenennung der Attraktion mussten neun Seiten angepasst werden. Nur sechs Tage später wurden der Leuchtturm mit zwei Superrutschen und die MS Neuenfelde als geschlossen markiert. Am 12. Januar wuchs das historische Jahrbuch um die Saison 2024. Am 23.1. kam Einars Fjordfahrt neu hinzu und am 29.1. weitere Fakten zum ehemaligen Motorfischkutter Hansa.

Am 10. Februar wechselte der Holsteinturm zu den Geschlossenen Attraktionen. Ende des Monats konnte der Tag der Jugendfeuerwehren 2025 bekanntgegeben werden. Leider mussten ein paar Tage danach musikalische Links von YouTube zu Spotify zurückgeändert werden. Es gab Probleme mit dem Urheberrecht. Einige Highlights folgten nach dem März Newsletter des Hansa-Parks mit der Ankündigung einer neuen Achterbahn, darunter die Seite der Neuheiten 2026. Am 17. März veröffentlichte ich mit dem Kärnapulten schließlich meine erste persönliche Meinung zu einem Flatride.



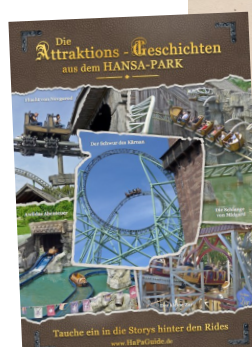
*Das große Jubiläum -
HaPaGuide erhielt ein neues
Design mit neuen Funktionen.*



DAS MAGAZIN

Passend starteten wir am 1. April 2024 mit „5 Jahre HaPaGuide - Das große Jubiläum“. Und tatsächlich war nicht nur das Jubiläum groß, sondern die Ausgabe wurde mit 869 Downloads zur erfolgreichsten der vergangenen 365 Tage. Im Juni erschien „Awilda und der Peterhof - ein Vergleich“ und legte nebst bestem Heftstart 2024 mit 257 Downloads den besten Start seit der allerersten Ausgabe von CLOSE - dem Magazin von HaPaGuide hin. Wahnsinn!

Zwar gab es im vergangenen Jahr keine neuen Interviews mit Achterbahnherstellern oder Fans zu lesen, dafür konnte im September 2024 mit „Umfangreiches Storytelling - Geschichten hinter den Attraktionen“ die erste Sonderausgabe veröffentlicht werden. Mit ganzen 26 Seiten das bisher umfangreichste Heft. Sonderausgabe deshalb, da erstmalig eine Auflage auch in gedruckter Form erschien. Aufgemacht in alter Lederbuchoptik, unter dem Hefttitel „Die Attraktions-Geschichten aus dem HANSA-PARK“. Ein von mir lang gehegter Wunsch einmal alle Backgroundstorys in vollem Umfang immer wieder nachlesen zu können. Übrigens auch eure Lieblingsausgabe, laut HaPaGuide Umfrage 2024/25.



Die Sonderausgabe

Noch sind Hefte der **limitierten Sonderausgabe** erhältlich. Die 36 Seiten im DIN A4 Format wurden aufwendig bebildert und gehören in jede Fan-Sammlung.

Alle Infos zur Printversion findest du unter **Geschichten.HaPaGuide.de**.

Dieses sind die Heftcover der vergangenen fünf Ausgaben CLOSE - dem Magazin von HaPaGuide. Zwischenzeitlich wurden über 48.000 Hefte heruntergeladen. Wusstest du, dass meist schon rund einen Monat vor Veröffentlichung ein Blick auf das folgende Thema geworfen werden kann? Dann nämlich geht eine Vorschau auf der Magazinseite für dich online. Am Schnellsten gelangst du zu den bisherigen Ausgaben unter **CLOSE.HaPaGuide.de**.



Den Abschluss der fünf neuen Ausgaben bildete „Lost Places - Leerstand mitten im Hansa-Park“. Insgesamt konnten in 2024/25 11.067 heruntergeladene Hefte verzeichnet werden. Trotzdem gaben nur 54,2% von euch an zu den Lesenden des HaPaGuide Magazins zu gehören (im Vorjahr waren es noch 81%). Ein deutlicher Rückgang, welcher nun langfristig die Frage nach der Zukunft der Hefte aufwirft. Immerhin kann ich meine Zeit auch anderweitig, ggf. produktiver, einsetzen. Trotzdem geht es erstmal weiter mit spannenden Themen wie dem 10-jährigen Jubiläum vom Schwur des Käran. Freue dich auf weitere Ausgaben.

So einige Rekorde - doch wie steht es um die Zukunft des Magazins?



HINTERGRÜNDE

Das große Jubiläum und das randlose Design sorgten für noch mehr Zuspruch. Es ging wieder bergauf und mit 461.506 Aufrufen liegt das erfolgreichste Jahr HaPaGuide hinter uns (siehe Übersicht unten). Im Durchschnitt konnten täglich 1.262 Lesende verzeichnet werden. Dabei wurden pro Besuch rund 16 Seiten aufgerufen. Der beste Tag des vergangenen Jahres war der 21.9. mit 3.266 Klicks. Zwei Tage zuvor erschien der Hansa-Park Newsletter rund um die Neuheiten 2025. Bis Juni schauten 1,5 Millionen von euch auf HaPaGuide vorbei und schon in den kommenden Tagen sollte die 2 Millionen Marke geknackt werden. Wahnsinn!



Im Ranking der Zugriffe liegt die Rubrik Vergangenes vorne, gefolgt von Entdecken und Zukünftiges. Zum Saisonbeginn standen die Neuheiten 2024 weit oben auf eurer Beliebtheitskala. Über die gesamte Parköffnung konnten sich die Tipps & Tricks besonderer Beliebtheit erfreuen.

Monat für Monat unter den Top-Seiten: das Großprojekt 202X, die Öffnungszeiten und Tickets. Dabei lag die Seite rund um das Best Kept Secret des Hansa-Parks mit Abstand vorn. Doch auch die Projekte und Planungen fandet ihr interessant. Zwischen September und November erhielt der Herbstzauber am Meer eure Aufmerksamkeit. Fans der Historie waren besonders viel unter den Geschlossenen Attraktionen unterwegs und nutzten die Gelegenheit Abschied vom Holsteinturm zu nehmen.

Generell ist HaPaGuide über die laufende Parksaison besonders gefragt. Während der Off-Season wird es deutlich ruhiger. Diese Zeit nutzte das traditionelle HaPaGuide Adventsgewinnspiel. Geschlossene Geschäfte und somit das „Mehr an Zeit“ ließen nach wie vor

*Die zwei Jahreszeiten -
Park geöffnet oder geschlossen.
Es macht einen Unterschied.*

Sonntage zu HaPaGuide Tagen werden. Derzeit sind 191 Seiten für euch online. Deine Hansa-Park Fanseite wurde erstmalig kleiner. Doch warum? Die Antwort ist einfach: alle Bücher und Hefte findest du ab sofort gebündelt auf einer einzigen Seite (mehr dazu auf Seite 8). Außerdem schlossen Attraktionen

wie der Motorfischkutter MS Neuenfelde und der Rutschenleuchtturm. Die entsprechenden Seiten sind offline.

Besuchende



Gesamt-Seitenzahl



Seitenaufrufe je Nutzendem



Google Suchende via Smartphone



Jahr	Besuchende	Gesamt-Seitenzahl	Seitenaufrufe je Nutzendem	Google Suchende via Smartphone
2024/25	461.506 (+13%)	191 (-3)	16 (+1)	84% (+/-0)
2023/24	406.715 (-4%)	194 (+1)	15 (+4)	84% (+2)
2022/23	424.666 (+43%)	193 (+11)	11 (+1)	82% (+1)
2021/22	296.375 (+64%)	182 (+7)	10 (-4)	81% (+2)
2020/21	180.937 (+81%)	175 (+4)	14 (+1)	79% (+12)
2019/20	99.883	171	13	67%



Interessante Fakten...

...rund um deine
Hansa-Park Fanseite.

34.309

Mal wurde die
HaPaGuide Startseite
aufgerufen.

75

Fotos machte ich von
meiner Lieblings-Neuheit,
dem Café Rosa.

18

unterschiedliche Gerichte
probierte ich für euch.

11

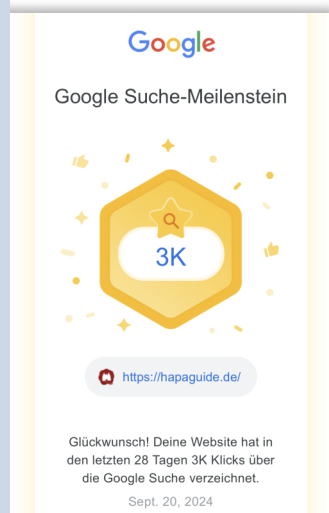
Fahrten absolvierte ich 2024
in Flucht von Novgorod.
Dahinter folgten Fahrten
mit Nessie und
dem Schwur des Kärnan.

368

Fotos vom Schwur des Kärnan
befinden sich auf
meinem Laptop.
63 davon sind für euch online.

22

neue Icons sind
auf HaPaGuide zu sehen.



Es ist schon längst kein Geheimnis mehr, dass besonders viele Seitenzugriffe über die beliebte Suchmaschine Google erfolgen. Mit 60.037 Klicks sogar so viele wie in keinem anderen Jahr zuvor. Mit 1.212 Zugriffen war hier der 19.09.2024 Spitzentag. Besonders gefragt waren Suchen rund um das Best Kept Secret, Neuheiten, Öffnungs- und Wartezeiten, Preise, sowie den Fliegenden Hai. Es gab jedoch auch viele Direkteingaben um zur HaPaGuide Startseite zu gelangen. Interessanterweise verweist Google, entgegen den Gesamtzahlen, hauptsächlich in die Rubriken Zukünftiges und Planen. HaPaGuide Suchergebnisse befanden sich wie im vergangenen Jahr durchschnittlich an 11. Stelle, konnten mit einer Klickrate von 3% jedoch eine leichte Steigerung um 0,4 Prozentpunkte verzeichnen. Dabei fanden 84% der Suchen mobil statt und nur 14% von einem Desktop-Computer/Laptop aus. Eine seit Jahren nicht abreißende Entwicklung. Insgesamt wurden 54.185 Fotos angesehen, davon 1.643 über Google.

Nebst Google leiteten besonders Foren wie coasterforce.com oder coasterfriends.de zu HaPaGuide. Doch auch über Facebook gab es Verlinkungen. Außerdem veröffentlichte „Marciano“ Bilder der Seeschlange auf YouTube und „Cowster“ zum Schwur des Kärnan. „Coasterpedia“ nahm HaPaGuide als Quelle zum Royal Scotsman auf. Dann durfte ich noch ein Interview auf „Random Radio Kiel FM“ über die thematische Ausrichtung des Hansa-Parks geben. Der Online-Radiosender veröffentlichte zudem Videos ehemaliger Themenwelten mit Bildern von HaPaGuide und „Experiencelogger“ listete mit Hilfe deiner Hansa-Park Fanseite zahlreiche Attraktionsdaten auf. Zur Ansicht kamen am Häufigsten die Browser Chrome, Safari und Firefox zum Einsatz.

Nebst euch Stammgästen - Google, Fanforen und YouTube, viele Wege führten zu HaPaGuide.

Die Google Top 10

Suchergebnisse leiteten besonders oft auf die folgenden Seiten:

1. Großprojekt 202X (+5)
2. Tipps & Tricks (+2)
3. Öffnungszeiten (-2)
4. Tickets (-2)
5. HaPaGuide Startseite (+1)
6. Herbstzauber am Meer (-1)
7. Projekte & Planungen (-4)
8. Achterbahnen (neu)
9. Vergangenes (+1)
10. Geschlossene Attraktionen (neu)

Das Großprojekt 202X war die mit Abstand wichtigste Seite und wurde fast 3x so viel geklickt wie die Tipps & Tricks. (Werte gegenüber Vorjahr)

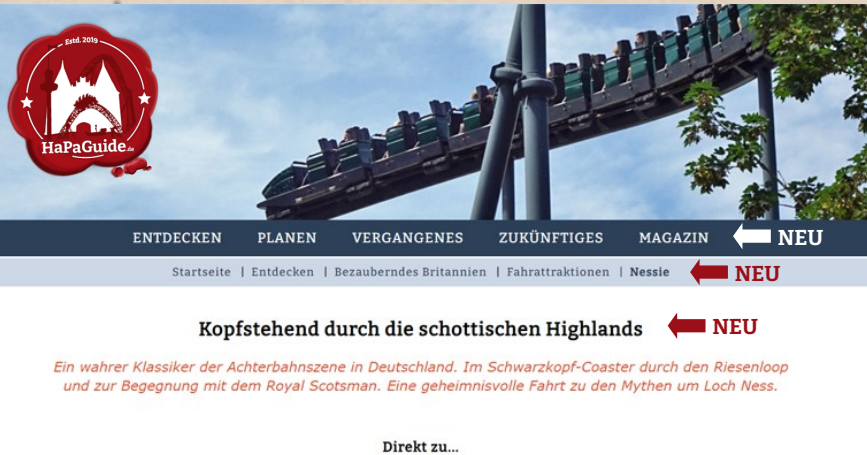
Übrigens sind ab sofort
23 bewegte Vorschaubilder
von Attraktionen auf
HaPaGuide zu sehen.
Die meisten von ihnen auf
den Übersichtsseiten der
Themenwelten.





NEUERUNGEN

Auch im sechsten Jahr Hansa-Park Fanside erwarten dich wieder einige Neuerungen. So ist dir vielleicht schon aufgefallen, dass eine zweite Schriftart im Einsatz ist? Vorwiegend Überschriften und die Navigation wirken ab sofort „historischer“ und heben sich von den klassischen Texten ab. Selbst in dieser Ausgabe CLOSE - dem Magazin von HaPaGuide findest du die neue Schrift.



Die wohl bedeutendste Änderung erfuhrt das HaPaGuide Logo. Nach der Einführung der Siegelform in 2020 bekommt das weiße Holstentor erstmalig Gesellschaft. 2020/21 gaben 67,9% von euch an, dass das Siegel einen hohen Wiedererkennungswert für euch hat. Dieser soll auch weiterhin erhalten bleiben und vielleicht sogar weiter ausgebaut werden. Gleichzeitig fehlte mehr Verbundenheit zum Hansa-Park. So kam der Vorschlag auf z.B. eine Achterbahnschiene zu integrieren und

den Bezug zum Freizeitpark deutlicher hervorzuheben. Zugegeben es hat etwas gedauert, aber ab sofort findest du nebst Kärnan auch den Holsteinturm im Logo. Der Schwur des Kärnan ist die unbestrittene Hauptattraktion des Hansa-Parks und der Holsteinturm war 38 Jahre lang Parkwahrzeichen und steht wie keine andere Attraktion für die Umbenennung von Hansaland in Hansa-Park. Und gerade unter Parkfans genießt die Historie hohes

*Das neue Logo -
Mit mehr Parkbezug zu
noch mehr Wiedererkennungswert.*

Interesse. Doch es gibt noch mehr zu entdecken: Nach dem großen Jubiläum thront das Startjahr von HaPaGuide am oberen Rand und die Kogge der Hanse in Europa fährt entlang des rechten Turms.

Die Turmsockel schließen in Form einer leichten Welle ab. Die Welle, welche du ebenfalls in der E-Mail und Briefkommunikation mit HaPaGuide wiederfindest und welche seit Mitte Januar die Textinhalte einiger Seiten trennt. Die neue Schriftart wurde ebenfalls auf das Logo übertragen, denn bisher kam eine Schrift zum Einsatz welche nie irgendwo sonst auf HaPaGuide zu finden war. Das Logo bietet zudem völlig neue Möglichkeiten, u.a. eine Animation des Holsteinturms im Head-Bereich aller Seiten. Lasse dich überraschen, was es sonst noch über das Jahr zu bieten hat.

Scrollen wir vom Header in den Footer deiner Hansa-Park Fanside, denn auch hier gibt es neues zu entdecken. War die Seite „Neu auf HaPaGuide“ bisher nur über den oberen Teil der Startseite und die Sitemap erreichbar ist sie nun ebenfalls unter „Mehr rund um HaPaGuide“ zu finden und somit von jeder Seite aus erreichbar. An gleicher Stelle findest du die neue Seite „Bücher und Hefte“, auf welcher alle bisher veröffentlichten Printmaterialien zu finden sind. So ist es ab sofort möglich unterschiedliche Hefte zu kombinieren und z.B. beim Versand zu sparen. Nebst kostenlosem Download des



Jubiläumshefts zu 30 Jahren Hansa-Park wird erstmalig ein kostenpflichtiger Download angeboten. Auf diese Weise ist das gedruckt, ausverkaufte „Hansa-Park von A bis Z“ wieder verfügbar. Ob Leseproben, eure Meinungen oder deine Bestellung, schau unbedingt einmal vorbei.

Weitere, kleinere Neuerungen bilden Icons zu den Attraktions Daten, Logo-Silhouetten zwischen Seitenabschnitten, ein

erweiterter Abstand zum Seitenrand in den Bereichen „Ebenfalls interessant“ und „Historisches“, die datierte Trennung von neuen Inhalten und Fotos auf HaPaGuide, die Designvereinheitlichung aller Fokus-Bilder, sowie ein länglicher Balken unter dem aktuell angezeigten Fokus und erste bewegte Bilder zu zahlreichen Hansa-Park Attraktionen auf der Startseite, in den großen Rubriken und bei den Themenwelten. Viel Spaß beim erkunden!



Highlander Weltweit höchster Gyro Drop Tower

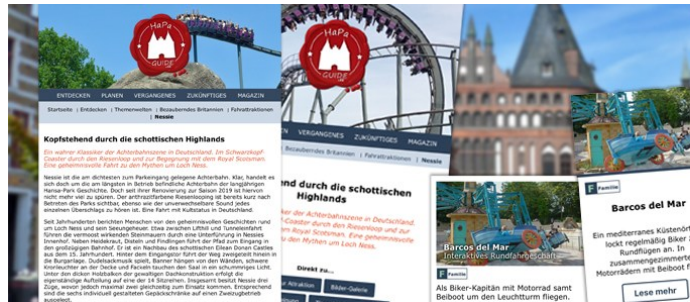
Erst der Blick über Park und Ostsee, dann der Freifall aus 103 Metern Höhe. Wer mag fällt mit gekippten Sitzen, im höchsten Gyro Drop Tower der Welt.

Mehr erfahren



(Neugestaltete Icons)

NACHGEHAKT



Technische Daten	
Geöffnet seit	24. April 1980
Hersteller	Schwarzkopf (DE)
Strecklänge	742 Meter
Warteschlangen	3 Stufen
Warteschlangenlänge	142 Meter
Warteschlangenplätze	12
Warteschlangenabstand	120 Meter
Warteschlangenbreite	1,20 Meter
Warteschlangenlänge	142 Meter
Warteschlangenplätze	12
Warteschlangenabstand	120 Meter
Warteschlangenbreite	1,20 Meter

Ein großer Teil neuer Ideen stammt aus der jährlichen HaPaGuide Umfrage. Wie immer vielen Dank an alle die teilgenommen und Ihre Meinung mit mir geteilt haben. Gleich das erste Ergebnis finde ich überwältigend, denn 91,7% von euch gaben an HaPaGuide als „nutzungsfreundlich“ zu empfinden. Ein extrem hoher Wert. Gleichzeitig wurde bemängelt Neuerungen nicht immer leicht auffinden zu können. Hierzu möchte ich euch nochmals die im letzten Jahr eingeführte Seite „Neu auf HaPaGuide“ nahelegen, denn 79,2% sehen eine Verbesserung der „User-Experience“ in der Übersichtsseite, welche nun nicht mehr nur von der Startseite, sondern auch aus jedem Seitenfußbereich erreichbar ist. Ebenfalls neu ist die Trennung der Aktualisierungsdaten in Seiteninhalte und neue Fotos. Bereits während des vergangenen Jahres habe ich zudem „Mayor-Updates“ (mit Bild) zusätzlich in Textform angegeben, da die Bildbeschriftung mobil teils nur reduziert angezeigt wird.

Das randlose Design - eine kleine Aufwertung, mehr Zuspruch für die Galerien.

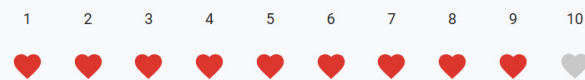
Der Hälfte von euch gefällt das zum 5-jährigen HaPaGuide Jubiläum eingeführte, randlose Seitendesign nochmals besser als zuvor. Der Rest nimmt nur wenige Unterschiede wahr. Positiver fällt das Feedback zur neugestalteten Bilder-Galerie aus, 66,7% empfinden sie als „frischer“ und „moderner“, 25% sind eher unentschlossen und nur 8,3% fanden es zuvor besser.





Analog zu Google besucht auch ihr HaPaGuide mehrheitlich mit dem Smartphone. 2021/22 sah dieses noch anders aus und Desktop-Computer lagen vorne. Persönlich sehe ich HaPaGuide mobil gut aufgestellt, trotzdem kam der Wunsch nach mehr Animationen auf. Ein erster Schritt sind nun bewegte Bilder. In Bezug auf die Animation von Buttons ist der Wunsch derzeit für mich noch schwer umsetzbar, bleibt jedoch in Prüfung. Es freut mich, dass knapp 92% von euch die Navigation über HaPaGuide nutzen und nicht über Google zu gesuchten Inhalten finden. Gleichzeitig nutzte bisher nur 1/4 die Sitemap im Footer. Probiert sie ruhig einmal aus!

79% aller an der Umfrage Teilnehmenden besitzen eine Hansa-Park Saisonkarte. Über die vergangenen drei Jahre stieg euer Interesse an den Saisonneuheiten um 19 Prozentpunkte auf nun 92%. Erstmals dürft ihr Herzen an HaPaGuide vergeben (zuvor Schulnoten). Mit dem erzielten Durchschnitt von 9 Herzen darf ich mehr als zufrieden sein. Ich bin euch hierfür von Herzen dankbar und hoffe es als Lob und Zufriedenheit für meine Fanarbeit rund um den Hansa-Park sehen zu dürfen.



Während der diesjährigen HaPaGuide Umfrage hattet ihr die Möglichkeit eure Stimme für „neue Inhalte“ abzugeben. Zur Auswahl standen gleich sieben unterschiedliche Möglichkeiten (Mehrfachnennungen waren möglich). Mehr als die Hälfte von euch entschied sich für mehr ehemalige Attraktionen. Alleine die aktuelle Entwicklung im Park wird hier mit dem Rutschenleuchtturm, der Caravelle Niña und der MS Neuenfelde für Zuwachs sorgen. Doch auch die Parkparade hoffe ich über das kommende Jahr wieder für euch zurückholen zu können. Der größte Wunsch waren Baubilder (75%). Diese kann ich leider nicht zu allen Attraktionen bieten, aber zu einigen. Es ist möglich, dass auch hierfür dieses Jahr noch der Startschuss fällt. In jedem Fall folgen erstmal viele Inhalte zu den Neuheiten 2025, aktuellen Shows und das alles mit frischem Bildmaterial. Insgesamt ist mein Ziel HaPaGuide noch medialer aufzustellen und auch an neuem Printmaterial wird im Hintergrund bereits gefeilt, womit die neue Seite „Bücher und Hefte“ noch mehr an Bedeutung gewinnen dürfte.

*Wohin soll die Reise gehen? -
Ihr möchtet noch weiter
in der Parkhistorie schwelgen.*



Interessante Lektüren rund um den Hansa-Park

Die über 190 Seiten von HaPaGuide sind dir einfach nicht genug? Dann hole dir noch mehr Hansa-Park nach Hause, egal ob in gedruckter oder digitaler Form. Auf HaPaGuide findest du gleich vier exklusive Hefte und Bücher rund um Deutschlands einzigen Freizeitpark am Meer. Vom A bis Z, über die Parkchronik bis zu den Geschichten hinter den Attraktionen sollte für jeden Geschmack etwas dabei sein. Viel Freude beim Stöbern und Lesen durch die unterschiedlichen Ausgaben.

Bilder: Die Smartphone Nutzung gewinnt immer weiter an Bedeutung. HaPaGuide scheint gut aufgestellt und bekommt 9 von 10 Herzen von euch verliehen. Neu ist die Seite „Bücher und Hefte“, welche einen weiteren Schritt Richtung Zukunft darstellt.





Bilder: Meine Lieblingsattraktion im Park bleibt die Flucht von Novgorod. Ihr seht eines meiner Favoriten-Fotos 2024, übrigens von meiner neuen Kamera.

Marcel Scheew

Betreiber von HaPaGuide und
Autor des Magazins CLOSE.



*„Von Zeit zu Zeit tauchen kleine Highlights
rund um die Hansa-Park Historie auf.
In diesem Fall fand ich ein Kinderfoto von mir
beim Ausritt am Rande Bonanza Citys
und teile es mit euch auf HaPaGuide.“*





Moin,

vielen Dank, dass du CLOSE - das Magazin von HaPaGuide liest.

Beste Grüße von deiner Hansa-Park Fansseite sendet dir
MarcelHaPaGuide.de
Deine Hansa-Park Fansseite

ENTDECKEN | PLANEN | VERGANGENES | ZUKÜNFTIGES | MAGAZIN

FRAGERUNDE

Wie in jedem Jahr hattet ihr über die HaPaGuide Umfrage die Möglichkeit eure Fragen an mich zu richten. Diese beantworte ich nun im Selbstinterview. Von der Einführung des randlosen Designs, über das Hansa-Park von A bis Z, meine persönlichen Achterbahnfavoriten bis zu Neuerungen

gibt es einiges an Infos. Dabei sind Überarbeitungen an HaPaGuide für mich oft schon Monate vor ihrer Veröffentlichung sichtbar. So sehe ich selber HaPaGuide schon seit Wochen mit Titeln in der neu eingeführten Schriftart. Auch das neue Logo wird für mich bereits seit 13. Januar eingeblendet. Mitte November 2024 entwickelte ich die Hansekogge auf ihrer Welle und im Dezember wurde die neue Seite zu den Büchern und Heften fertig.

Lief die Einführung deines neuen Seitendesigns eigentlich völlig reibungslos ab und bist du selber damit zufrieden?

Nicht ganz, aber fasst. Am Liebsten wäre ich mit allen Seiten von HaPaGuide pünktlich zum 5-jährigen Jubiläum fertig gewesen. Das war allerdings zu aufwendig. Ich denke mit der Lösung eine Rubrik (Vergangenes) sukzessive nachzuziehen ließ sich leben. 1,5 Monate hat die Finalisierung schließlich noch verschlungen. Gleichzeitig mussten im Hintergrund alte Dateien (CSS-Befehle) weiterlaufen, um die Seiten im neuen und alten Design parallel betrachtbar zu machen. Eine Seite hatte ich bei der Umgestaltung übrigens vergessen: die Tienda del Mar folgte als Letztes. Tatsächlich mag ich das neue Design sehr, obwohl mir permanent Anpassungen durch den Kopf gehen. Die Zeit bleibt halt nie stehen. Mir gefallen die einschwebenden Inhalte, die Vorschau der Bilder-Galerien und überhaupt die „Weite“ der Seite, spricht das „Randlose“.

Woher nimmst du bloß immer wieder die Ideen für Neuerungen?

Inspirationen kommen mir häufig, wenn ich selber andere Internetseiten besuche. Aktuellstes Beispiel ist die kleine Logo-Silhouette zwischen einzelnen Seitenabschnitten. Ich sah eine kleine Mickey Mouse auf der Seite von Tokyo Disney Sea. Dann gucke ich noch ziemlich viele Videos rund um CSS-Programmierung. Entdecke ich hier praktische Funktionen überlege ich ob sich diese auch für HaPaGuide verwenden ließen. So entstanden beispielsweise die Registerkarten für „Tipps“ und „Hast du gewusst, dass..?“. Andere Ideen stammen aus der HaPaGuide Umfrage. So z.B. die aktuelle Weiterentwicklung des Logos mit mehr Nähe zum Park.

Warum kann man das A bis Z nicht mehr kaufen?

Glücklicherweise stimmt das nun nicht mehr so ganz. Ja, das letzte, gedruckte Heft ging im August 2024 nach Truppenkamp. Dafür ist das Buch nun in digitaler Form erhältlich. Noch besser für die Umwelt und

Das zweite Fahrgeschäft brachte eine neue Ausrichtung

Mit dem Fluch von Novgorod fand 33 Jahre nach der Wildwasserfahrt nochmals eine Großattraktion ihren Weg in das Holzfallerlager. Gleichzeitig brachte die neue Hauptattraktion erstmalig russischen Bezug in den Hansa-Park. So spielt nicht nur die Geschichte der Katapultartachterbahn in Novgorod, sondern die Dachstuhl bestehende Gebäude erhielten russische Ornamente. Da die neue Achterbahn auch mehr Besuchende in das Holzfallerlager zog wuchs der Burgerkiosk. 2010 entstand der Bärenschlitten am Ausgang der Wildwasserfahrt und seit 2014 singt die legendäre Wildwasser-Country-Band, besser bekannt als Bärenkapelle, aus dem Bahnhofsdachstuhl in russischen Gewändern.

Nach einer Lounge-Ecke mit Kamin im Ride-Shop der Wildwasserfahrt erhielt die Wasserbahn 2016 ihren Namenszusatz „Der Wasservolf am Ilimensee“. Doch noch immer wurde vom Holzfallerlager gesprochen. Nach der Einstellung der Seelöwenshows wurde 2018 der Blick in das Seelöwenbecken abgekliebt. 2021 wurde aus dem Fluch von Novgorod die Flucht von Novgorod, bevor im darauffolgenden Jahr aus dem Holzfallerlager der Peterhof von Novgorod entsprang. Mit den neuen Fahrgeschäften dem Turm und den Tierkindern vom Peterhof wurde nun das bereits lange angedeutete in die Tat umgesetzt und aus der Thematik Holzfallender das Novgoroder Kontor als Teil der Hanse.



Russische Ornamente an den Gebäuden des Holzfallerlagers

2010
Thematisierung des Fluchs von Novgorod, Austausch eines Schienelements und Erhöhung der Abschussgeschwindigkeit
Eröffnung des Bärenschlittens

2014
Umgestaltung der Bärenkapelle

2015
Umgestaltung des Ride-Shops der Wildwasserfahrt mit Lounge-Ecke

2016
Die Wildwasserfahrt erhielt den Namenszusatz „Der Wasservolf am Ilimensee“

2018
Blick ins Seelöwenbecken abgekliebt

2021
Umbenennung des Fluch von Novgorod in Flucht von Novgorod

👉 Hast du gewusst, dass..?



überall mit hinnehmbar. Schau mal unter AbisZ.HaPaGuide.de. Das Buch wurde einmalig nachgedruckt, dann sank langsam aber sicher die Nachfrage. Gegenüber einer Chronik verliert so ein Begriffswerk eben doch schneller an Aktualität. Um es möglichst lange verfügbar zu halten reduzierte ich im Juni 2024 Bestellungen übrigens auf ein Maximum von einem Exemplar pro Person.

Was ist deine Lieblingsachterbahn (im Allgemeinen)?

Gar keine so leichte Frage und ich bin sicher, dass mir die ein oder andere tolle Bahn gerade auch gar nicht einfällt. Im Hansa-Park ist es die Flucht von Novgorod, in Deutschland sind es wahrscheinlich Blue Fire (Europa-Park) und Black Mamba (Phantasialand). In Europa steht u.a. Big Thunder Mountain Railroad (Disneyland Paris) ganz weit oben auf meiner persönlichen Favoriten-Liste. Selber stelle ich immer mehr fest, dass für mich die Kombination aus abwechslungsreicher Fahrt mit interessantem Theming eine Bahn immer länger oben auf meiner Beliebtheitsskala verbleiben lässt.

Hast du noch Freizeitparks auf deiner persönlichen Bucket List?

Na klar! Wobei ich meistens eine jährliche Planung für Parkbesuche erstelle.

Gleichzeitig interessieren mich zahlreiche Neuerungen aus Freizeitparks. 2025 möchte ich in jedem Fall den Holidaypark besuchen, denn ich habe

richtig Lust auf die umgestaltete Burg Falkenstein zu den Schlümpfen. 2026 soll es dann mal wieder ins Disneyland nach

Paris gehen. Ich vermisse den Park. Mit etwas Glück darf ich durch meinen Beruf in Los Angeles übernachten. Dort werden wir in Anaheim untergebracht, also nur einen Steinwurf von den dortigen Disney Parks entfernt. Dann wird mich auch der teure Eintrittspreis nicht davon abhalten können spontan ein Ticket zu buchen.



Mein Lieblingsort - Gemütlichkeit und Qualität überzeugen mich absolut.

Hektik des Freizeitparks. Natürlich hat auch das Café Rosa seine Vor- und Nachteile. So stellte ich immer wieder fest, dass viele Parkgäste zunächst einen Blick auf die Kuchentheke werfen wollten und sich am „Wait to be seated“ Konzept störten. Ebenso gibt es keinerlei „to go“ Geschäft und die nächste Sanitäreinrichtung liegt im Untergeschoss des Service-Centers bzw. unter dem Piraten Camp. Auch die digitale Menükarte stellte einige Besuchende vor Herausforderungen. Dafür entschleunigt der Service am Tisch, die Qualität ist extrem hoch und selbst die Sitzplätze der Außenterrasse sind für Gäste des Cafés reserviert.

AUSPROBIERT

Zur Saison 2024 eröffnete der Hansa-Park sein Café Rosa und schuf damit einen meiner absoluten Lieblingsorte im Park. Hatte ich zunächst Sorge, dass zu viel „Rosa“ das Ambiente der Hanse in Europa gefährden könnte wurde ich schnell eines besseren belehrt. Das Café wirkt absolut stimmig und entführt aus jeglicher



Insgesamt probierte ich mich über die Saison durch 18 unterschiedliche Gerichte, vom Frühstück, über die Kaffeezeit, bis zum Abendessen. Dabei war es morgens und abends besonders leer. Das Hauptgeschäft liegt eindeutig am Nachmittag. Ein Abendessen ist zudem nur bis 17:15 Uhr oder maximal 17:30 Uhr empfehlenswert. Besonders der Cappuccino in Barista Qualität wurde zu meinem persönlichen Hauptziehungspunkt. Aber auch alle anderen Heißgetränkevarianten kann ich uneingeschränkt empfehlen. Dabei überzeugt mich das Konzept aus regional gerösteten Kaffeebohnen und der hochwertigen Siebträgermaschine.



Wer morgens und/oder abends auf der Suche nach einer herzhaftem Mahlzeit ist, dem empfehle ich unbedingt das Full Grain Brot „Veggie Rosa“ mit Rote Beete Hummus, Frischkäse, Avocado, Champignons, grünem Spargel und angerösteten Mandeln zu probieren. Eine wahre Geschmacks-explosion! Dabei wird das Brot mit dem „Snacking d'Or Award 2024“ beworben. Als süßes Frühstück empfehle ich z.B. einen der Cinnamon Cubes, zusammen mit einem Heißgetränk die zudem günstigste Frühstückskombi für 8,30 Euro. Das schlechteste Preis-Leistungs-Verhältnis bietet aus meiner Sicht das Müsli: 9,80 Euro im Café Rosa gegenüber 5,90 Euro im benachbarten Restaurant



Weltumsegler. Die Quiche konnte mich geschmacklich leider nicht überzeugen. Lecker ist die Laugenbrezel mit der Wahl aus vier unterschiedlichen Dips, doch Vorsicht bei der Nachbestellung einer weiteren Brezel, sie wird erneut zum vollen Preis abgerechnet.

Ihr entscheidet euch wie die meisten Gäste nachmittags herzukommen, dann wählt ein Stück Schokotorte. Gar kein Geheimtipp und auch der Liebling der Geschäftsführerin Claudia Leicht. Der Stückpreis von 5,20 Euro ist dabei völlig gerechtfertigt. Gut zu wissen: bei einigen Artikeln bekommt ihr zwei Teilchen für den ausgewiesenen Preis. Ein Beispiel sind hier die Pop Dots. Nicht so gut gefiel mir das Cassis-Törtchen und der eher trockene Gugelhupf. Auch die zwölf Sorten Eis haben mich eher weniger begeistert, zumal es den sehr guten und dagegen günstigen Mövenpick Sorten innerhalb des Parks gegenüber steht. Kaltgetränke aus Flaschen überzeugten mich mehr als die hausgemachten Limonaden. Mitnehmen solltet ihr euch einen der yummy Cake Pops.

Besonders beliebt - nachmittags lockt eine große Kuchenauswahl.

Die Einrichtung erinnert an schwedische Herrenhäuser mit ihren schwarz-weißen Schachbrettfliesen. Zudem gibt es einen Midsommar-Garten mit Pfingstrosenwand,



Blumendecke und Lichterketten. Am liebsten sitze ich entlang der langen Fensterfront mit Blick auf die Theke. Erwähnenswert finde ich die Details. So findet sich das Logo des Cafés auf Preisschildern, Lollis, wie Zuckertütchen. Außerdem bekommt ihr zu jedem Heißgetränk ein Stück rosa Schaum. Probiert es unbedingt einmal aus!



MITGETEILT

Das große Jubiläum mit seinem Gewinnspiel,

die Bücher und Hefte mit den neuen „Attraktions-Geschichten aus dem HANSA-PARK“, sowie CLOSE - das Magazin von HaPaGuide, immer mal wieder nimmt ihr euch die Zeit mir eure Freude und Gedanken mitzuteilen. Darunter übrigens auch hilfreiche Vorschläge. Und ich kann euch sagen: das motiviert! Ob nun 5 Sterne oder 9 Herzen, ich freue mich wenn ich euch Kindheitserinnerungen zurückholen, Vorfreude schenken oder Lust aufs Lesen bereiten kann. Aber lest selbst was von eurer Seite so zu mir fand oder schreibt mir eure Gedanken an **Marcel@HaPaGuide.de**.

*Euer Lob -
ich freue mich über jeden
einzelnen Kommentar.*

KOMMENTARE

Alles Gute und Liebe zum 5 jährigen Jubiläum. Auf ganz viele weitere Jahre!
Wie schnell die Zeit doch vergeht.

Jenny - per E-Mail

Herzlichen Glückwunsch an dieser Stelle noch einmal zum fünfjährigen von HaPaGuide. Sehr schickes redesign, auch wenn ich mich daran erst noch gewöhnen muss :D.

Bennet - per E-Mail

Ich habe im Dezember deine Chronik via Ebay gekauft und, mit etwas Versatz, möchte ich dir noch Feedback dazu geben: SENSATIONELL! Richtig schön aufgemacht, toll recherchiert und konserviert, macht richtig Lust auf meinen ersten (!!!) Hansapark Besuch im kommenden Mai. Lob auch an deine Webseite, auch die macht richtig Stimmung.

Carsten - per E-Mail

Herzlichen Dank für das tolle Fanpaket. Ich habe mich sehr gefreut, dass die Losfee mich mal wieder ausgewählt hat.

Daniela - nach dem Jubiläums-Gewinnspiel

Ich habe die neue Ausgabe von „Close“ mit großem Interesse und mit Erkenntnisgewinn gelesen. Ich kann nur erahnen, wie viel Arbeit hinter den Artikeln steckt. Dafür danke ich Dir vielmals.

Patrick - per E-Mail

Huhuuu vielen Dank für die schnelle Lieferung :). Ich mochte das Chroniken-Buch von dir schon! Das hier ist auch echt schön geworden vielen Dank :). Auch für die ganzen Goodies die du dazu gepackt hast. Super lieb :). Ich war früher öfter im Hansa-Park, schaffe es aber zeitlich mittlerweile nur noch einmal im Jahr wenn überhaupt. Das hilft ein wenig beim hinträumen... haha. Wollte ich einfach mal loswerden. Tolle Arbeit!

Anonym - über Kleinanzeigen

Vielen lieben Dank für das Hansapark Buch, und die vielen kleinen Extras! Sowas tolles, wie lieb von Dir.

Sandra - über Kleinanzeigen

Im allgemeinen muss ich einfach schon mal für die Seite danke sagen. Ich liebe den Park und die ganzen detailreichen Beschreibungen sind da wirklich hilfreich. Besonders wenns um das vergangene geht. Schließlich war ich bei einigem ja noch nicht auf der Welt.

Lukas - per E-Mail

Ich möchte die Gelegenheit nutzen und dir ein großes Lob aussprechen für deine Fanseite HaPaGuide. Als langjähriger Hansapark Fan bin ich wirklich begeistert. Man merkt wie viel Arbeit und auch Liebe zum Park drin steckt. Top!

Stefan - Bestellvorgang der Chronik

Jetzt bin ich vollends begeistert! Nach meiner gestrigen Bestellung halte ich heute dein Heft sowie die Sammelkarte in den Händen. Die wirklich schöne Aufmachung des Heftes steigert meine Vorfreude auf das Lesen. Ganz bewusst habe ich daher vorher auch noch nicht in die Online-Version geguckt. Für Deinen rundum gelungenen Service und Deinen Einsatz auf der Homepage bekommst Du von mir 5 Sterne!!!

Lars - Bestellung der Attraktions-Geschichten

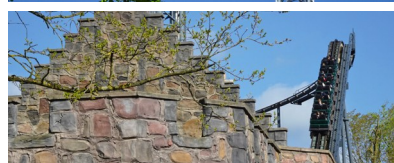
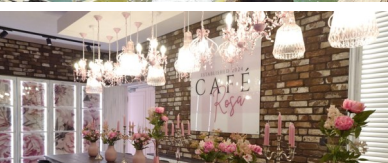
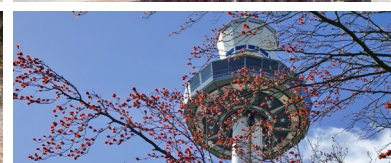
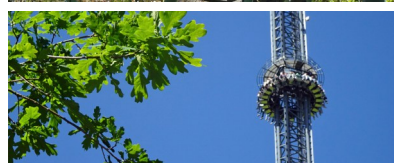
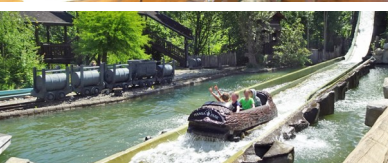
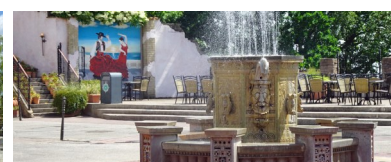
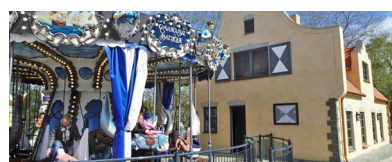
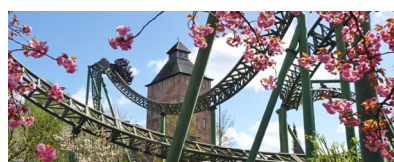


DANKESCHÖN

Vielen Dank für einen weiteren Besuchsrekord! Schön, dass die Zeichen wieder leicht auf Wachstum stehen. Wie in jedem Jahr gilt mein ganz besonderer Dank Marlon für seinen unermüdlichen Einsatz mich mit Infos und Bildern rund um den Hansa-Park zu versorgen. Ohne ihn hätte es keine Bilder vom Saisonstart auf HaPaGuide zu sehen gegeben.

Das Fanprojekt HaPaGuide lebt von euch - Danke für eure Unterstützung.

Gleichzeitig überprüft er meine veröffentlichten Informationen. Korrigieren muss ich meine Aussage aus CLOSE Ausgabe #30, denn die Kapelle des ehemaligen Badehauses hat den Turm am Royal Scotsman bereits verlassen. Es tut mir wirklich leid für Marlon, dass er seine einzigartige Musiksammlung zum Hansa-Park auf YouTube abschalten musste. Somit wurden Links von HaPaGuide zu Spotify zurückgeführt. Danke auch an Patrick für einen Hinweis zum Gesang der Crazy Mine Band und an Gernot für die Bereitstellung von gleich vier Prospekten in digitaler Originalqualität. All diese Dinge helfen HaPaGuide besser zu machen und aktuell zu halten. Danke sagen möchte ich auch nochmals alle, die an der HaPaGuide Umfrage teilnahmen und das vielleicht sogar jährlich tun. Eure Rückmeldungen bedeuten mir viel. Zudem hilft mir jeder Kauf von gedruckten (oder nun auch digitalen) Büchern und Heften solche Projekte zu ermöglichen und die Betriebskosten von HaPaGuide abzufedern. Ihr seid Klasse!



Bilder: Schon von Anfang an präsentiert HaPaGuide dir monatlich ein neues Bild aus dem Park auf der Startseite. Eine von vielen Konstanten über fünf Jahre HaPaGuide.



Hat dir diese Ausgabe von CLOSE gefallen?
Weitere Hefte findest du unter CLOSE.HaPaGuide.de.

CLOSE ist das Magazin von HaPaGuide. Alle Ausgaben sind privat und unabhängig vom Hansa-Park verfasst.

© 2025 | Autor: Marcel Scheew
Nicht zur Vervielfältigung freigegeben.



HaPaGuide.de